

『資訊管理學報』徵稿說明

Journal of Information Management

一、『資訊管理學報』係社團法人中華民國資訊管理學會為提升資訊管理學術研究與交流互動所出版之學術期刊。任何與資訊管理相關之學術論述或個案研究，未曾刊登於其他期刊者，均可投稿。相關主題包含以下十六項：

1. 決策支援系統與專家系統
2. 知識管理與組織學習
3. 雲端運算應用與管理
4. 資服商業模式與創業管理
5. 資服創新與企業轉型
6. 資料庫管理與資料倉儲
7. 資料/文件探勘與商業智慧
8. 資料通訊與分散式系統管理
9. 資訊系統規劃與發展
10. 資訊系統與資源管理
11. 資訊社會與資訊經濟
12. 資訊科技與管理新趨勢
13. 資訊管理理論與實務
14. 資通安全管理與實務
15. 電子商務與社群網絡
16. 其他與資訊管理相關之議題

二、本期刊於每年一、四、七、十月底出版四期，論文可以中文或英文撰寫，歡迎海內外學者踴躍投稿。本期刊在正常情況下，於收到正確格式之投稿後四個月內完成第一輪審查，若屆時未收到通知信，煩請您務必主動與本刊助理聯繫（submit.jim@gmail.com）。為加速稿件處理，本刊自 2012 年 1 月 1 日起，一律採線上投稿，請至本刊網站 <http://gebrc.nccu.edu.tw/jim/> 進行線上投稿。如遇問題請以電子郵件方式與本刊編輯部聯絡（submit.jim@gmail.com）。

三、來稿採隨到隨審方式，無截稿日期之限制。

四、來稿請以 Microsoft Word (for Windows) 編輯，自行留底。投稿論文將請兩位專家學者進行雙匿名評審 (double blind review)。

五、本刊為學術期刊，文章請力求精簡（以不超過 A4 紙張二十頁為原則）。

依國際慣例，本刊不付稿酬。

- 六、本刊自 2012 年 1 月至 2015 年 1 月 31 日止之投稿文章，文章接受後將酌收刊登費用，刊登一篇 5,000 元／20 頁。自 2015 年 2 月起投稿之文章，文章接受後之刊登費用，刊登一篇 8,000／20 頁。排版後，每超過一頁再加收 500 元。
- 七、來稿論文應包含以下項目：Cover letter、標題頁 (Title page)、正文 (Manuscript body)，並請依順序編入頁碼。作者姓名及相關資訊不能出現於論文正文當中。請參考本刊網站 <http://gebrc.nccu.edu.tw/jim/call-for-paper.html>。
- 八、Cover letter 請包含：說明投稿文件的標題，與欲投的主題類別。說明這篇文章的重要性。
標題頁包含：勾選投稿主題類別、文章篇名、作者列表、聯絡方式、郵件信箱、作者簡歷等。
正文：中文採用標楷體，英文採用 Times New Roman，內文皆為 12 點字型，單行間距，不需分欄，包含(1)文章篇名，(2)摘要，(3)關鍵詞，(4)本文，(5)文中所引用之圖表，參考書目 (凸排 2 字元不需編號) 及附錄；請務必確切檢查作者相關資訊沒有被包含在本文中或者檔案的格式內 (如 誌謝)。中英文摘要應包括：研究動機、研究問題與目的、研究方法及研究發現。關鍵詞以五個為限。
- 九、投稿本刊代表作者接受本刊之規定，及保證投稿之論文為作者之原著且未曾刊登、未同時投稿於其他期刊。
- 十、正文

1. 內文：中文採用標楷體，英文採用 Times New Roman，內文皆為 12 點字型，單行間距，不需分欄。

2. 段落標明方式

- a. 以中文撰寫者，段落標明方式如下：

壹、導論
一、研究背景
(一) 研究問題
1. 假設
(1)
a.....
(a)

b. 以英文撰寫者，段落標明如下：

1. INTRODUCTION
1.1 Research Methodology
1. Research Design
(1) Assumption
a.
(a)

3. 注釋

不論中英文，請附註於該頁頁底。

4. 內文引註

- a. 中文引註的括弧內僅包含期刊年份時，若文獻有兩位作者，請用「與」字相連結，表示法如下：作者 A 與作者 B (年度)。請參考例六。若文獻有三人作者時第一次引註，表示法如下：作者 A、作者 B 與作者 C (年度)，文中第二次引註時，表示法如下：作者 A 等 (年度)。若文獻有四人以上作者時，第一次引註，表示法如下：作者 A 等 (年度)，文中第二次引註時，表示法如下：作者 A 等 (年度)。請參考例七。
- b. 英文引註的括弧內僅包含期刊年份時，若文獻有兩位作者，請用「and」字相連結，表示法如下：作者 A and 作者 B (年度)。請參考例九。若文獻有三人作者時第一次引註，表示法如下：作者 A, 作者 B and 作者 C (年度)，文中第二次引註時，表示法如下：作者 A et al. (年度)。若文獻有四人以上作者時，第一次引註，表示法如下：作者 A et al. (年度)，文中第二次引註時，表示法如下：作者 A et al. (年度)。請參考例十。
- c. 引註的括弧內同時包含中文參考文獻之作者與期刊年份時，若文獻有兩位作者，表示法如下：作者 A & 作者 B 年度。請參考例八。若文獻有三人或以上作者時，表示法如下：作者 A 等 年度。請參考例八。
- d. 引註的括弧內同時包含英文參考文獻之作者與期刊年份時，若文獻有兩位作者，表示法如下：作者 A & 作者 B 年度。請參考例一。若文獻有三人或以上作者時，表示法如下：作者 A et al. 年度。請參考例一。
- e. 中英文專有名詞與縮寫之間，請用半形分號隔開。請參考例三。
例一：外包的資訊系統也涵蓋通訊網路及系統人員的轉移等

(Loh & Venkatraman 1991; Due 1992; Takac et al. 1994; 張一飛 1993)

- 例二：Mason (1978) has suggested that one method of measuring ILS impact is to determine whether the output of the system causes the receiver to change his or her behavior
- 例三：而 Marsh 與 Stock (2003) 則發展產品內部短暫整合 (intertemporal integration; ITI) 的概念，從過去新產品開發專案及與廠商合作當中，以有系統和有目的的方法將相關知識應用在未來新產品開發上，並提出有效管理 ITI 可以增進新產品開發成功和長期競爭優勢。
- 例四：為進一步促動虛擬社群的動力，Hagel 與 Armstrong (1997) 提出主題的觀點，認為虛擬社群是在網路的環境中，經由社群成員針對一個特定的主題持續的經營，以使社群得以不斷地成長擴大，而 Adler 與 Christopher (1998) 和 Inbaria 等 (1999) 則是以工具的觀點，強調人們透過電腦網路所提供的工具在虛擬社群上進行互動。
- 例五：而在資訊科技對於新產品開發成功的議題上，不論在學術或實務層面，近年來一直受到企業相當重視與廣泛的研究 (e.g., Nambisan 2003)。
- 例六：故本研究依楊朝旭與黃潔 (2004) 之研究將企業生命週期劃分為成長、成熟和衰退三大階段。
- 例七：由司徒達賢等 (1997) 提出的網絡涵義可以發現這樣的趨向：網絡是種組織間的長期關係，藉此安排網絡成員可以得到相對於網絡以外之競爭者所沒有的持續性優勢。
- 例八：企業所屬生命週期階段係援引過去之研究 (e.g., Anthony & Ramesh 1992; Black 1998; 楊朝旭 & 黃潔 2004; 金成隆等 2004) 的方法，以銷貨成長率、資本支出率與公司成立年數等三個因子作為判定各公司-年度應歸屬於生命週期的哪一個階段。
- 例九：Beath and Orlikowski (1994) stated that despite an emphasis on user-IS interaction, the role played by users is relatively passive.
- 例十：Given the low R-square value between conflict and project performance, Wang et al. (2005) has suggested a mediating variable (i.e., user-IS interaction quality) to further explain the

impacts of user-IS conflict on IS project development.

十一、圖表之處理

1. 圖表置於正文內。
2. 表的名稱置於表上方，圖的名稱置於圖下方，並以阿拉伯數字區分不同之圖、表（表 1：xxxxx；圖 1：xxxxx）。
3. 對圖、表內容（如表中之符號）做簡要說明時，請置於圖、表下方。

十二、參考文獻

參考文獻：文獻部份請將中文列於前，英文列於後，按姓氏筆畫或字母順序排列。中文參考書目之年份可用民國歷年或西元歷年，請忠於原文獻之使用方式。格式請參考下列例子：

1. 期刊論文：
 - 李有仁、陳鴻基、李嘉寧（1996），『組織特性與行銷資訊系統的研究：以台灣大型企業為例』，*中華民國資訊管理學報*，第三卷，第一期，頁 1-20。
 - Aiken, K.D., Liu, B.S., Mackoy, R.D. and Osland, G.E. (2004), 'Building internet trust: signaling through trustmarks', *International Journal of Internet Marketing and Advertising*, Vol. 1, No. 3, pp. 251-267.
2. 書籍
 - 梁定澎（1991），*決策支援系統*，松崗電腦圖書公司，台北。
 - Rosenberg, N. (1976), *Perspectives of Technology*, Cambridge University Press, Cambridge, UK.
3. 書籍章節
 - 林清山（1978），『實驗設計的基本原則』，在楊國樞等（編），*社會及行為科學研究法（上冊）*，東華書局，台北，頁 87-130。
 - Kogut, B. (1991), 'Designing global strategies: comparative and competitive value-added chains', in Wortzel, H.V. and Wortzel, L.H. (Eds.), *Strategic Management of Multinational Enterprise: The Essentials*, John Wiley & Sons, New York, NY, pp. 100-115.
4. 博、碩士論文
 - 陳天亮（民 83），『群體軟體支援腦力激盪之績效評估』，未出版碩士論文，國立中山大學資訊管理研究所，高雄市。
 - Pearson, S.W. (1977), 'Measurement of computer user satisfaction', Unpublished Ph.D. dissertation, Arizona State University, Tempe, AZ.

5. 學術研討會論文

- 蔡元竣、翁頌舜 (2009), 『建構混合式入侵偵測系統之研究』, 第二十屆國際資訊管理學術研討會論文集 (ICIM 2009), 台北, 台灣, 5月23日, 頁1479-1488。
- Zhang, Q. and Cao, M. (2001), 'Human-machine Web interface design for electronic commerce: a review of design perspectives, objectives, dimensions, and techniques', *Proceedings of the First International Conference on Electronic Business (ICEB 2001)*, Hong Kong, China, December 19-21, pp. 404-405.

6. 翻譯書

- Hammer, M. and Stanton, S.A. (1996), *改造企業II, 確保改造成功的指導原則*, 林彩華(譯), 牛頓出版股份有限公司, 台北。(原著出版年: 1995。)
- Laplace, P-S. (1951), *A Philosophical Essay on Probabilities*, Truscott, F.W. and Emory, F.L. (Trans.), Dover, New York, NY. (Original work published in 1814.)

7. 網頁資料

- 波仕特線上市調網 (2009), 2009 網路趨勢報告, <http://www.pollster.com.tw/> (存取日期 2011/12/20)。
- Balseiro, A., Selas, I. and Kotzrincker, J. (2000), 'Banca online', *El Estado de la Cuestión*, available at <http://www.baquia.com/com/20001016/art00010.html> (accessed 25 November 2011).

8. 討論稿 (Working Paper, Manuscript)

- 侯君溥 (1992), 『製造策略、環境不確定性、管理者之選擇與績效：一個結構方程式之入手方法』, 討論稿, 國立中山大學管理學院, 高雄市。
- Du, T.C., Li, E.Y., and Chang, J. (2002), 'Implementing association rule techniques in data allocation scheme of distributed databases', working paper, Faculty of Business Administration, The Chinese University of Hong Kong, Shatin, N.T., Hong Kong, January.

9. 其他格式請參考本刊網站 <http://gebrc.nccu.edu.tw/jim/> 相關說明。如遇問題請以電子郵件方式與本刊編輯部聯絡 (submit.jim@gmail.com)

十三、發行人：翁頌舜 社團法人中華民國資訊管理學會理事長

『資訊管理學報』評審程序

- 一、來稿之評審由編輯委員及相關研究領域之學者擔任。
- 二、總編輯就稿性質，諮詢各領域之編輯委員以決定評審人。
- 三、來稿由兩位專家學者評審；每位評審於評審意見表上陳述意見，並於下列四項勾選其中一項：
 - (1)推薦刊登。
 - (2)僅需小幅修改不必再審。
 - (3)須大幅修改後再審查。
 - (4)拒絕。

四、處理方式

處理方式		第二位評審意見			
		推薦刊登	小幅修改 不必再審	大幅修改 後再審查	拒絕
第一位評審意見	推薦刊登	推薦刊登	修改後 推薦刊登	修改後 再審	註一
	小幅修改 不必再審	修改後 推薦刊登	修改後 推薦刊登	修改後 再審	註一
	大幅修改 後再審查	修改後 再審	修改後 再審	修改後 再審	退稿
	拒絕	註一	註一	退稿	退稿
註一：主編與領域編輯得依外審委員實際評審意見及評分高低，決定退稿、寄回修改或另請第三位評審。					

- 五、是否刊登文章，事關投稿人權益，主編與領域編輯將審核與綜合各項評審意見，進行裁決，並將意見函送投稿人說明處理方式。